附件2： 读者活动推广部工作职责

读者活动推广部是浙江图书馆为读者提供讲座、展览和阅读推广等公共文化活动的业务部门，并承担“浙江省公共图书馆讲座联盟”、“浙江省公共图书馆展览联盟”的组织管理工作。其职责范围是：

**1.读者活动。**负责全馆年度主题读者活动的整体策划和组织工作。发挥图书馆社会教育和文化传播功能，组织实施高水平、深层次、系列化、具有图书馆特色的读者活动，负责相关策划、联络、协调和组织工作。

**2.宣传推广。**负责读者活动专题网站的信息发布。负责部门组织活动的文本和视频档案收集。负责活动衍生产品的开发和制作，推出活动配套出版物和宣传品，扩大读者活动品牌的影响力。协助办公室做好本部门读者活动的媒体宣传。

**3.会展中心管理。**负责会展中心场地的使用及管理工作。

**4.讲座、展览联盟工作。**负责发展联盟成员。负责全省公共图书馆讲座、展览推广工作的组织、协调、指导和业务培训。负责组织策划全省性的读者活动。参与跨省、跨行业的讲座、展览等读者活动的合作和资源共享相关工作。

**5.共性职责。**贯彻落实馆部、党委会议和上级领导机关有关决定，遵守各级规章制度。负责制定和完善与部门工作相关的规章制度、工作流程、标准规范，开展与部门工作相关的研究、统计和分析。负责组织开展部门业务培训。负责部门所属区域的综合治理、环境卫生及部门管理的国有资产安全。负责部门档案收缴。协助其他部门做好职责相关工作，完成上级交办的其他任务。